

## Digital Marketing Manager (m/w/d)

wealthpilot ist Marktführer in cloudbasierter Software für das hybride Vermögensmanagement. Das FinTech mit Hauptstandort München liefert eine digitale Infrastruktur für die persönliche Vermögensberatung der Zukunft mit dem Ziel, professionelles Wealth Management zu demokratisieren. wealthpilot ermöglicht dies durch die Symbiose aus intuitiver Technologie und persönlicher Beratung für alle Vermögenswerte. Die Software-as-a-Service-Plattform (SaaS) analysiert alle liquiden und illiquiden Vermögenswerte und ermöglicht professionellen Vermögensberatern so eine transparente, datengetriebene und zugleich persönliche Beratung. Die Kundenbasis umfasst aktuell (Juli 2020) mehr als 7000 Volksbanken, Sparkassen, Versicherungen, Maklerpools wie auch unabhängige Vermögensberater und -verwalter. Das Modell von wealthpilot wird stark nachgefragt: Über 30 Milliarden Euro an Vermögenswerten analysieren Berater täglich mit wealthpilot.

### Deine Verantwortlichkeiten

- ✔ Planen und Ausführen des gesamten digitalen Marketings einschließlich SEO/SEM, Database Marketing, E-Mail, Social Media und Display-Werbekampagnen
- ✔ Den Erfolg aller Marketingkampagnen messen und berichten sowie anhand von Zielvorgaben bewerten (ROI und KPIs)
- ✔ Trends identifizieren, Erkenntnisse gewinnen und basierend darauf Ausgaben und den Kampagnenerfolg optimieren
- ✔ Unsere Social-Media-Präsenz gestalten, aufbauen und pflegen, mit Fokus auf den (B2B) FinTech-Sektor verbunden mit Recherchen nach Trends und Chancen
- ✔ Du bist zuständig für das Brand Monitoring, Social Listening und Sentiment-Analyse
- ✔ Zusammenarbeit mit dem Team, um neue und innovative Wachstumsstrategien zu entwickeln
- ✔ Planung, Durchführung und Messung von Experimenten und Tests zur Conversionrate
- ✔ Zusammenarbeit mit internen Teams, um Landingpages zu erstellen und die UX zu optimieren
- ✔ Du nutzt Deine starken analytischen Fähigkeiten, um die End-to-End Customer Experience über mehrere Kanäle und Kunden-Touchpoints zu bewerten
- ✔ Zusammenarbeit mit Agenturen und Medienexperten zur Verbesserung der Marketingergebnisse

### Dein Profil

- ✔ BA/BS-Abschluss in Marketing oder verwandtem Bereich
- ✔ 3+ Jahre einschlägige Berufserfahrung im digitalen Marketing oder Werbung
- ✔ Sehr kreativ mit ausgeprägten analytischen Fähigkeiten sowie datenbasiertem Denken
- ✔ Nachweisbare Erfahrung in der Leitung und Verwaltung von SEO/SEM, Database Marketing, E-Mail, Social Media und Display-Werbekampagnen
- ✔ Erfahrung in der Optimierung von Landingpages und Nutzer-Funnels
- ✔ Erfahrungen mit A/B-Testing und multivariaten Experimenten
- ✔ Fundierte Kenntnisse von Website-Analysetools (z.B. Google Analytics, Datastudio, Semrush)
- ✔ Erfahrung beim Einrichten und Optimieren von Social Media-Anzeigen und Google Adwords-Kampagnen
- ✔ Erfahrung mit LinkedIn und Xing erforderlich
- ✔ Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript
- ✔ Umfassende Kenntnisse verschiedener Social-Media-Plattformen, Best Practices und Website-Analysen

## Was wir Dir bieten

- ✔ Als Mitarbeiter von wealthpilot erlebst Du Startup-Atmosphäre hautnah und partizipierst an allen Themen, die beim Aufbau eines skalierbaren Unternehmens wichtig sind
- ✔ Ob agile Organisationsentwicklung, Ausarbeiten spannender Use Cases, Umgang mit schnellem Wachstum oder das Meistern unlösbar scheinender Herausforderungen durch Teamspirit - all das wirst Du bei uns kennenlernen und mitentwickeln
- ✔ Egal ob Siebträgermaschine, regelmäßige Teamevents, Obst, Snacks oder Kicker, bei uns findest Du alles, was Deinen Arbeitsalltag in einem Startup bereichert
- ✔ Unsere Mitarbeiter sollen sich bei uns wohlfühlen: Deshalb bieten wir Dir ein attraktives Leistungspaket und ein Team, welches Dich bei all Deinen Herausforderungen unterstützt

## Neugierig?

Dann bewirb Dich jetzt per Mail und gebe bitte gib Deine Gehaltsvorstellung und den frühesten Starttermin an. Deine Ansprechpartnerin ist Maria-Angela ([career@wealthpilot.de](mailto:career@wealthpilot.de)).